

POLITICA PER LA QUALITA'

REV	DATA	MODIFICHE
01	16.06.2023	1^Emissione

AUTORIZZAZIONI	
Redatto/Controllato	Approvato
RGQ	RI

POLITICA PER LA QUALITÀ

USB S.p.A nasce nel 2021 dall'esperienza e le capacità dei suoi soci come start-up innovativa, con lo scopo di diffondere il brand dei Clienti, nel mondo digitale, attraverso specifici strumenti ed attività come la realizzazione di siti web, e-commerce, social media marketing, ottimizzazione SEO, advertising, grafiche e strategie integrate per rispondere alle specifiche esigenze di ogni singolo settore. **USB S.p.A** dal 2022 si lancia nella videoinformazione su temi di attualità, viaggi, food, scienze e tecnologie su ben cinque portali. **USB S.p.A** e il suo team è composto da esperti che si definiscono "Cavalieri Digitali", specializzati in ogni ramo del mondo del Web Marketing e dotati di esperienza pluriennale nel settore; sono al servizio dei Clienti affinché i loro obiettivi diventino realtà.

L'azienda, per consolidare la propria presenza sul mercato, è globalmente ed attivamente impegnata in un processo continuo per il conseguimento di obiettivi di qualità tali da soddisfare al meglio le esigenze dei Clienti non solo in termini di qualità del servizio, ma anche dal punto di vista delle garanzie e del rispetto dei tempi contrattuali. L'obiettivo prioritario della **USB S.p.A** è quello di offrire prodotti conformi a quanto richiesto dal Cliente per aumentare il grado di soddisfazione dello stesso.

Altro obiettivo che la "**USB S.p.A**" si prefigge, oltre quello di aumentare il numero di clienti acquisiti, è anche quello di modificare ed adattare le sue offerte in relazione alle esigenze del cliente in modo "Sartoriale" tutto questo

La Politica per la Qualità dell'azienda è focalizzata sul perseguimento della soddisfazione, della fiducia e della fidelizzazione del cliente e delle parti interessate e sulla piena conformità e rispetto delle normative/leggi cogenti e di una comunicazione trasparente. Tiene conto del contesto interno ed esterno in cui opera, seguendone l'andamento e traendone spunto per la definizione degli obiettivi e dei rischi nell'esecuzione dei processi in modo dinamico. I principali fattori che impattano sull'azienda sono legati alla forte professionalità delle risorse umane che sono un capitale prezioso per l'azienda in quanto garantiscono le competenze per lo sviluppo delle attività nonché la qualità dei prodotti/servizi stessi è infatti altro obiettivo della **USB S.p.A** incrementare l'occupazione di ragazzi del centro/sud Italia, offrendo loro un ambiente dinamico e ricreativo.

Il team vincente è composto da persone che hanno trasformato la loro passione per il mondo digitale in un lavoro, convogliando energie e competenze nel raggiungimento di un unico risultato: il decollo del business del Cliente!

La definizione di un sistema di gestione della qualità evidenzia l'impegno nel perseguire la continua soddisfazione di tutti gli stakeholders.

Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

Nello svolgimento delle proprie attività **USB S.p.A**, ha il compito di garantire:

- Un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze da applicare nell'ambito della realizzazione dei propri servizi;
- Stabilire ogni interazione con i propri clienti con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società, infatti alla base delle attività della **USB S.p.A** c'è la formula Win to Win: vinciamo noi, vinci TU!

Il Sistema di Gestione per la Qualità di **USB S.p.A** è improntato su un approccio di valutazione del rischio aziendale che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla norma ISO 9001:2015 e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema.

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze del proprio personale;
2. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno, con piena soddisfazione dei clienti;
3. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze delle parti interessate e comunque del mercato di riferimento;
4. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
5. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
6. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
7. Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli.

USB S.p.A, quindi, attraverso la propria **Politica della Qualità** persegue il raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici:

- Consolidamento dell'area Clienti attraverso risposte efficaci rapide alle loro aspettative.
- Definizione di un'Area di CUSTOMER SERVICE volta all'ascolto dei clienti, direttamente connessa con la parte commerciale e di evoluzione dei prodotti.
- Potenziare il business dei Clienti con progetti e servizi digitali su misura, innovativi e di qualità.
- I Cavalieri Digitali sono al fianco dei Clienti per condurli attraverso lo sviluppo del loro Brand, passo dopo passo, verso il successo.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutte le parti interessate.

Il Rappresentante